

**Conseil de gestion de la Fondation de l'Université Jean Monnet - 5 février 2013**  
**Bilan moral et financier**

Au cours de l'année 2012, les membres de la Fondation de l'Université Jean Monnet (UJM) ont conduit une réflexion sur le rapprochement Université – entreprises. Ils sont réunis à de nombreuses reprises : un Conseil de Gestion et 6 réunions de suivi des actions de la Fondation ont permis de faire le point sur l'avancée des projets (cf.1.) et de valider un état prévisionnel des recettes et des dépenses destiné à financer les actions futures (cf.2.).

**1. Bilan moral et financier 2012**

**Favoriser l'insertion professionnelle des étudiants :**

La Fondation de l'Université Jean Monnet a organisé, le 23 octobre 2012, un job dating dans les locaux du Groupe Casino, à Saint-Etienne. L'objectif de cette action est de renforcer notre partenariat avec les entreprises du territoire en proposant aux étudiants de l'UJM des offres d'emplois et de stages mais aussi en les préparant aux techniques de recrutement. S'adressant à tous les étudiants de l'UJM, issus de toutes les filières et de tous les niveaux (DUT, Licences, Licences Pro, Masters Pro et Recherche, jeunes diplômés 2012), les étudiants de l'UJM se sont vus proposer, en France ou à l'étranger, un stage, un emploi, un contrat d'alternance ou un contrat de doctorat (220 offres). 35 entreprises et 53 recruteurs étaient présents. Des consultants en ressources humaines ont aidé les 300 étudiants inscrits à se préparer aux entretiens pendant des ateliers de coaching. Puis, au siège du Groupe Casino, 500 entretiens de 15 minutes avec des recruteurs leur ont permis de décrocher un stage ou un emploi.

Le dépouillement des questionnaires de satisfaction montre que 143 étudiants/diplômés (environ 50%) ont bénéficié d'une suite à l'un de leurs entretiens et 99% sont favorables à la reconduction de cette action (93% des entreprises). 97% des entreprises ont été satisfaites, voire très satisfaites de l'organisation. Elles ont proposé entre 1 et 5 postes pour un emploi, une alternance ou un stage.

**L'Intelligence Économique en pratique :**

La Fondation de l'Université Jean Monnet participe à la mise en place du référentiel « Intelligence Économique » dont l'Université Jean Monnet est pilote. Souhaitant aller plus loin que la simple sensibilisation des PME à l'Intelligence Économique, la Fondation a proposé à des étudiants du Master 2 « Intelligence Économique et Gestion de l'Innovation » (IEGI) de travailler sur le thème en mettant en œuvre les méthodes défensives et offensives de l'Intelligence Économique. Cette action est menée actuellement en partenariat avec l'entreprise Thalès Angénieux, sera renouvelée en 2013/2014 avec l'entreprise SNF.

<b>COMPTE DE RESULTAT AU 31.12.2012</b>		<b>EXERCICE 2012</b>
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>		
Autres produits d'exploitation		120 000,00
	<b>TOTAL I</b>	120 000,00
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
<i>Consommation de l'exercice en provenance de tiers :</i>		
- Achats non stockés de matières et fournitures		1 791,61
- Services extérieurs		
° Autres services extérieurs		27 236,35
	<b>SOUS TOTAL SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>27 236,35</b>
<i>Charges de personnel</i>		
- vacances		2 841,74
	<b>SOUS TOTAL CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>2 841,74</b>
	<b>TOTAL II</b>	<b>31 869,70</b>
<b>1 - RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>( I-II )</b>	<b>88 130,30</b>
<b>REPORT</b>		<b>88 130,30</b>
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>		
Produits sur livret d'épargne		3 353,43
	<b>TOTAL III</b>	<b>3 353,43</b>
<b>CHARGES FINANCIERES</b>		
	<b>TOTAL IV</b>	<b>0</b>
<b>2 - RESULTAT FINANCIER</b>	<b>( IV- III )</b>	<b>3 353,43</b>
<b>3 - RESULTAT COURANT avant impôts</b>	<b>( I+III-II )</b>	<b>91 483,73</b>
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>		
Sur opérations de gestion		155,92

	TOTAL V	<b>155,92</b>
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>		
	TOTAL VI	0
<b>4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>( V - VI)</b>	<b>155,92</b>
<b>ENGAGEMENTS A REALISER</b>		
Engagements à réaliser sur dons manuels affectés		89 326,30
	TOTAL VII	<b>89 326,30</b>
Total des produits ( I + III + V )		123 509,35
Total des charges ( II + VII )		121 196,00
<b>BENEFICE</b>		<b>2 313,35</b>

BILAN AU 31.12.2012 <i>ACTIF</i>	EXERCICE 2012
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	
<i>Créances d'exploitation</i>	
Autres créances d'exploitation	1 200 000,00
<b>TOTAL I</b>	<b>1 200 000,00</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 200 000,00</b>

BILAN AU 31.12.2012 <i>PASSIF</i>	EXERCICE 2012
<b>FONDS PROPRES</b>	
Dot. pérennes d'autres actifs inaliénables	125 000,00
Autres fonds propres Dot. Consumpt. Inscr. Résult.	1 375 000,00
Opérations de trésorerie inter-services	(393 163,07)
Résultat de l'exercice	2 313,35
<b>TOTAL I</b>	<b>1 109 150,28</b>
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	
Provision pour charges : fonds dédiés sur dons manuels affectés	89 326,30
<b>TOTAL II</b>	<b>89 326,30</b>
<b>DETTES</b>	
<i>Dettes d'exploitation</i>	
Fournisseurs et comptes rattachés	1523,42
<b>TOTAL III</b>	<b>1523,42</b>
<b>TOTAL GENERAL (I+II+III)</b>	<b>1 200 000,00</b>

## 2. Projets envisagés

- Action Intelligence Économique (cette action, actuellement engagée avec Thalès Angénieux, sera réévaluée pour SNF avec la promotion suivante des étudiants du Master 2 « Intelligence Économique et Gestion de l'Innovation » et impactera le budget 2014)
- Bourses et prix d'excellence
- Plateforme d'Insertion Professionnelle numérique (architecture numérique et informatique de la plateforme, guide des compétences Masters et annuaire des anciens étudiants)
- Rencontre entreprises-laboratoires
- Forum emploi / Job dating avec une préparation des étudiants aux entretiens professionnels